



Títol: *Un os al Marroc*

Guió: Lluç Silvestre

Apartat Gràfic: Mr. Ed

Maquetació: LaGRUAestudi

Format: 120 pàgines, color, cartoné (19x26cm)

Preu: 19,90€

ISBN: 978-84-123716-6-6

Data comercialització: Setembre 2022

978-84-123716-6-6



Sinopsi

Un os al Marroc és un diari interessant i divertit sobre com es crea un festival de música al Marroc. El relat en primera persona de Lluç Silvestre va molt més enllà: és un assaig amè sobre la música i la indústria musical, sobre la barreja sonora i cultural, i també és una reflexió necessària sobre els estereotips "no-saltres" i "els altres". Tot això queda magistralment plasmat pels dibuixos de Mr. Ed, que converteixen *Un os al Marroc* en un desbordant calidoscopi gràfic.

Paco Roca

A quins lectors pot interessar aquesta obra i per què?

Espanya és un país multicultural. Cada comunitat autònoma, cada província, té les seves festes, tradicions i marques culturals respectives. Fins i tot algunes tenen els seus propis idiomes que conformen un territori de diferents identitats socials.

Però Espanya també ha estat històricament un país migrant on també han migrat altres cultures. I aquests intercanvis socioculturals conformen l'estat que som avui dia. L'avi valencià de Lluç Silvestre participava a les festes de Moros i Cristians d'Alcoi, amb el temps ell va fer de pirata moro a les festes del seu poble a la costa del Maresme, perpetuant així unes tradicions que no representaven la realitat dels pobles naturals del nord-oest d'Àfrica. Aquesta experiència cultural, però, va fer que l'autor s'interessés per l'estudi de l'antropologia sociocultural.

Un os al Marroc és la història real de Lluç Silvestre i de com el seu amor per la música i la gestió cultural el va portar a aprendre àrab per després desplaçar-se uns mesos al Marroc on va participar a l'organització del festival *Visa for Music a Rabat*.





Al costat de Mr. Ed han creat una novel·la gràfica a mig camí entre un quadern de viatge, una guia cultural i un diari personal ple d'amor per l'aprenentatge i la lluita activa contra la burocràcia absurda a través del treball en equip i la comunicació.

Un os al Marroc és la novel·la gràfica **perfecta per a aquelles persones que:**

- **Estiguin interessades en la gestió cultural i la música:** A partir de l'organització real del festival de música, Lluç Silvestre desenvolupa tot un estudi, i crítica, sobre els tràmits burocràtics relacionats amb la cultura. I com la música, el menjar, el llenguatge i el treball en equip uneixen dues societats en teoria tan diferents com són la marroquina i l'espanyola. A més, aquesta novel·la gràfica mostra el procés complet de l'organització del festival, així com la realització. Els lectors que gaudeixen habitualment d'aquests esdeveniments, poden conèixer les dificultats a què s'enfronten els organitzadors.
- **Gaudeixin de la unió entre el còmic i altres arts:** Alguns punts que ja s'han comentat abans, com la música, el menjar, l'escriptura, els idiomes... conformen part no només de l'expressió cultural de societats concretes, sinó que a més a més modelen amb el pas del temps. A *Un os al Marroc* no només es representen dues societats i cultures, en teoria, molt diferents, sinó que a partir de les seves semblances parlen entre elles. I això és possible gràcies a la plasticitat del còmic, que és capaç d'unir-les i fer-les conversar. L'experiència de compartir un menjar que és nou per a tu amb gent que no coneixes, però amb qui t'estàs allotjant; aprendre a escriure en un nou alfabet un nou idioma; la representació de música, instruments i balls, a més de l'arquitectura, els mercats i la societat marroquina, és un exercici ple d'emocions que els autors han sabut plasmar a la perfecció en aquest còmic.
- **Volent aprendre sobre la multiculturalitat del nostre país i la comunicació:** a través de l'experiència personal del guionista, aquesta novel·la gràfica mostra una sèrie de valors culturals a tenir en compte en la realitat actual del nostre país. La diversitat de llengües i costums que fan que siguem un país ric i plural. Però també com interactuar amb aquestes diferències quan les desconeixem per no haver-les viscut abans. A més, els capítols d'*Un os al Marroc* que es desenvolupen a Espanya doten de context la mirada més estesa sobre el Marroc. Lluitant així contra uns prejudicis que, de vegades, els lectors no en som conscients.

ViSA
for **MUSIC**





Autoria

Lluc Silvestre (Barcelona, 1973) llicenciat en Antropologia Sociocultural va acabar especialitzant-se en el sector musical. Ha exercit com a etnòleg dirigint la Secció d'Etnologia del Musée de Poitiers a França. També ha treballat a diferents festivals de música a França, Aragó i Catalunya. Actualment promociona la música internacionalment des d'una institució pública. *Un os al Marroc* és una obra biogràfica i el seu primer treball literari, amb què va guanyar el **Premi València de Novel·la Gràfica 2021** de la Institució Alfons el Magnànim al costat de **Mr. Ed**.

Mr. Ed (Buenos Aires, 1971) pseudònim artístic sota el qual es troba Edgardo Carosia, comunicador visual que es va traslladar a Barcelona el 1998. Ha treballat com a il·lustrador i dissenyador en diferents campanyes de publicitat il·lustrant llibres, revistes i diaris a França, Espanya, Mèxic i Argentina. També ha treballat al món de l'animació, i és autor de còmics. És cofundador i editor de la col·lecció de còmic infantil Mamut. Va guanyar juntament amb Lluc Silvestre el **Premi València de Novel·la Gràfica 2021** de la Institució Alfons el Magnànim amb l'obra *Un os al Marroc*.



Andana Editorial

Av. Aureli Guaita Martorell, 18
46220 Picassent (València)
Tel. 96 248 43 82

www.andana.net / andana@andana.net

Andana
editorial

